

L'Eventail

01.09.2012

Page: 100

Circulation: 15000

586

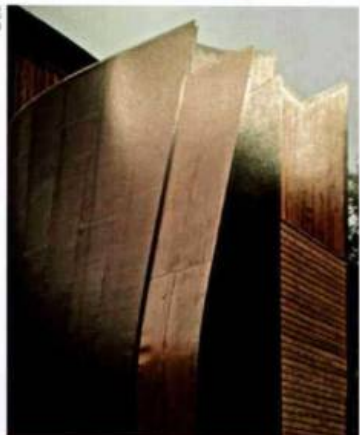
51b864

AVE: 2314,70 €

L'Eventail



▲ Joanne Vanden Avenne.

▼ Robe manteau **ARNO GRAPHIC PEPPER**, automne-hiver 2012-2013 et ensemble **BALOU**, printemps-été 2013.▼ La création du bureau **OFFICE DA**, dont s'inspire sa collection *Nonchalance statique*, automne-hiver 2012-2013.

■ HAUTE COUTURE PAR SYBILLE WALLEMACQ

JOANNE VANDEN AVENNE

100% MADE IN BELGIUM

Joanne Vanden Avenne a seulement vingt-cinq ans et déjà, elle prépare sa septième collection. La jeune Courtraisienne a un mental d'acier et de l'or dans les doigts ! Ses créations sont minimalistes mais rythmées, structurées et asymétriques, colorées et chic. Une belle découverte.

ADIX-HUIT ANS, décidée à étudier la mode, Joanne part à Paris. Elle apprend une autre langue et met tous les atouts de son côté pour pénétrer un monde relativement hermétique. Elle fait ses classes à l'Institut supérieur des Arts appliqués, puis enchaîne avec un stage chez Peclers, la maison de tendances parisienne. Elle y apprend les couleurs, leurs associations et les harmonies. Son diplôme en poche, Joanne rentre en Belgique et crée son label. Sa collection automne-hiver 2012-2013, *Nonchalance statique*, est inspirée des travaux d'Office DA, un célèbre bureau d'architectes basé à Boston.

L'Eventail – Qu'est-ce qui a piqué votre créativité dans leurs travaux ?

Joanne Vanden Avenne – En fait, c'est une construction en particulier, *The Spatial Volume of House*, et puis d'une manière générale leur goût pour les courbes légères et les asymétries discrètes.

– Dans l'absolu, qui vous inspire ?

– Je n'ai pas encore de "muse", peut-être que cela viendra ! Sinon les arts plastiques d'une manière générale et le Groupe Zero en particulier ; Yves Klein, Jan Schoonhoven ou Lucio Fontana ; un certain minimalisme, mais classe.

– Peut-on identifier un fil rouge à travers vos six collections ?

– Oui, les matières nobles – soie, mohair, jersey, cashmere, alpaga et laine –, les imprimés que je dessine, les formes épurées et surtout la *Joanne Vanden Avenne's touch*...

– Est ce que les hommes et les enfants ont un avenir dans vos collections ?

– Non. Enfin d'abord, je voudrais faire aboutir la femme dans sa gamme complète, avec tous les accessoires. Là je fais déjà des foulards, des ceintures et des sacs. Mais j'ai aussi envie de faire des chaussures. Ensuite, je ferais d'abord l'homme et puis l'enfant, peut-être.

Les collections de Joanne Vanden Avenne sont distribuées en Belgique (pas encore à Bruxelles mais on espère bientôt) et aussi en Italie, en Norvège, en Australie et aux États-Unis. C'est essentiellement grâce à sa présence et aux rencontres à la Paris Fashion Week que la marque s'exporte. Depuis plusieurs années, Joanne est présente dans un showroom belge du Marais – auprès de Tim Van Steen Bergen ou encore de Dries Van Noten. "Le Marais, c'est le centre de la mode où l'on rencontre les professionnels." Et pour le prochain printemps-été ? "De l'inspiration géométrique, la subtilité des couleurs "fade away", les contrastes entre blanc pur et le côté ultracoloré." Éclatant !

WWW.JOANNEVANDENAVENNE.COM

L'Eventail

ART DE VIVRE • ART & CULTURE • HISTOIRE • IMMOBILIER DE PRESTIGE



*Je vous attends
à Paris en
septembre
pour la
Biennale
des Antiquaires
Karl
Lagerfeld*

PARIS, CAPITALE DE L'ART !

CHASSE: Charles de Fabribeckers, un gentleman passionné

DÉFILÉS: velours, brocarts, broderies, la mode se moque de la crise !

PATRIMOINE: l'euro, stop ou encore ?