

feeling mode

Zo mooi, zo zwart en zo onmisbaar

LITTLE BLACK DRESS



WIN
DEZE JURK
VAN **JOANNE
VANDEN
AVENNE**

(ZIE BLZ. 120)

HÉT ICOON VAN VROUWELIJKE FASHION?
HET EENVOUDIGE ZWARTE JURKJE. NU
GUERLAIN ER ZIJN NIEUWE PARFUM
NAAR HEEFT VERNOEMD, VROEGEN WIJ
ONZE FAVORIETE BELGISCHE ONTWER-
PERS HOE ZIJ DÉ *DRESS FOR SUCCESS*
ZIEN. EN JE KUNT ER OOK ÉÉN WINNEN!

TEKST: MARIE HONNAY. FOTO'S: JP DESMEDT.

Sinds **Coco Chanel** eind jaren 20 het sim-
pele zwarte jurkje lanceerde, heeft het motto
less is more de meest uiteenlopende ontwer-
pers geïnspireerd. **Balenciaga** bracht in de
jaren 50 een versie in kant, en in de eighties
breide **Azzedine Alaïa** er zijn eigen interpretatie aan.
Thierry Mugler maakte er een futuristische versie van, en
Galliano overgoot het met een excentriek sausje.
In 2010 wijdde het duo **Viktor & Rolf** er zelfs een hele col-
lectie aan en dit jaar brengt **Guerlain** een parfum uit dat
ze simpelweg *La Petite Robe Noire* noemden. De geur met
onder meer zwarte kers, patchoeli en iris is koket, verruk-
kelijk en, net als zijn vestimentaire tegenhanger, behoorlijk
tijdloos. Wij peilden bij een aantal Belgische ontwerpers
naar hún interpretatie van het zwarte jurkje anno 2012.

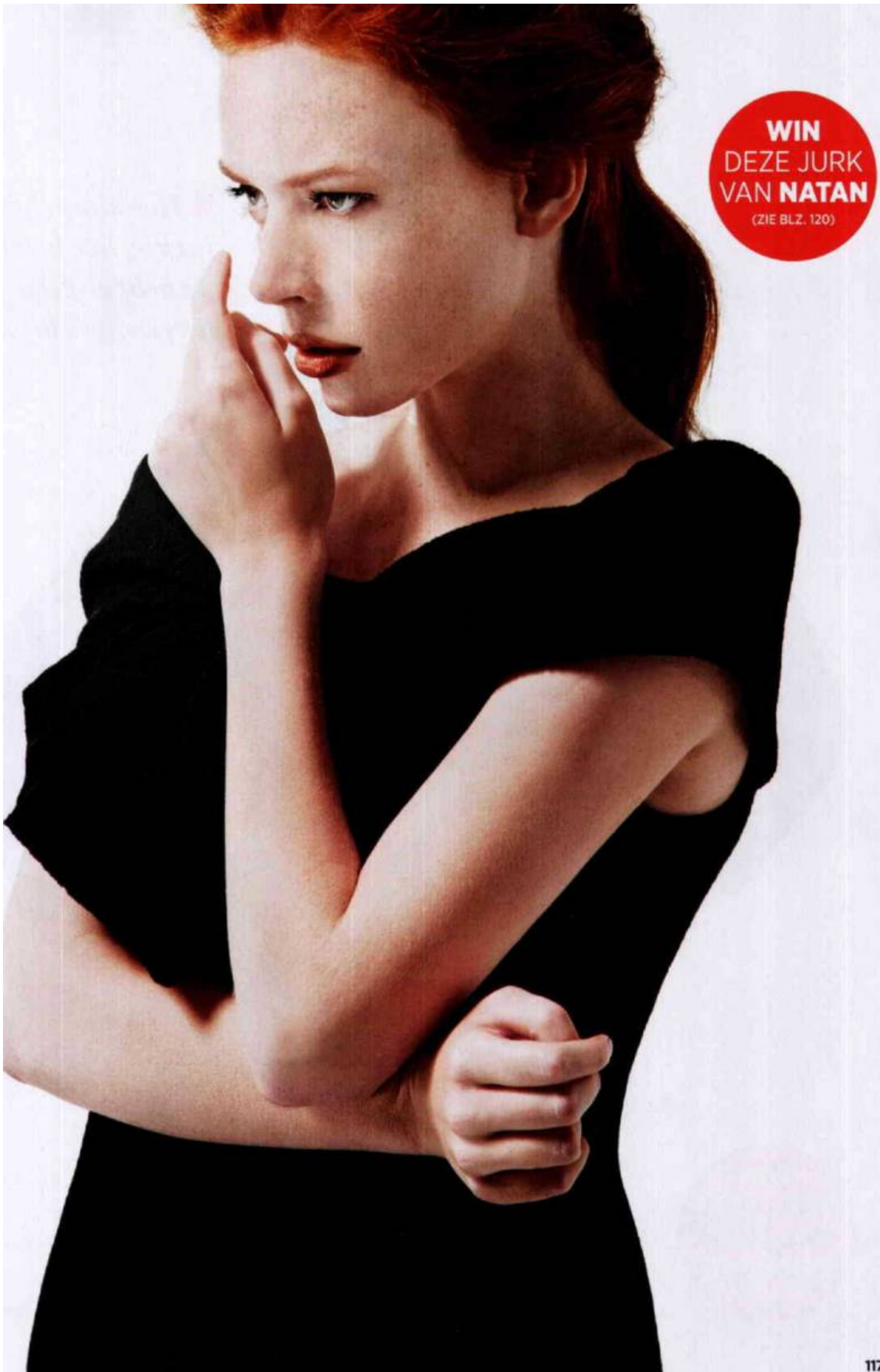
TASJE (BELLEROSE)

PURE

PURE COMMUNICATIONS
FASHION& JEWELS + COVER
27652

Feeling
01.09.2012


giving sense to media



117

PURE

PURE COMMUNICATIONS
FASHION& JEWELS + COVER
27652

Feeling
01.09.2012


giving sense to media



**“Hoe simpeler het
jurkje, hoe beter.
Je hebt er geen
accessoires bij nodig”**

**WIN
DEZE JURK
VAN LUC.
DUCHENE**
(ZIE BLZ. 120)

GEKLEED VOOR ELKE GELEGENHEID

"Elke vrouw zou verschillende zwarte jurkjes moeten hebben", zegt **Kaat Blommaert**, ontwerpster van **Année Erotique**. Als je niet weet welke dat moeten zijn, volg dan de raad van **Jean-Paul Knott** op en hou het simpel. "Kies een jurk met drie gaten (een voor de hals en twee voor de armen) die je aantrekt als een trui of T-shirt. Ideaal voor overdag, onmisbaar in je vrije tijd." De Brusselse ontwerpster **Sandrina Fasoli** denkt er net zo over: "Hoe simpeler het zwarte jurkje, hoe meer effect het heeft. Je hebt er niet eens accessoires bij nodig. Mijn favoriet is een exemplaar in imitatieleer met uitgesneden rug." En omdat alles toegelaten is, heeft de jonge Belgische ontwerpster **Joanne Vanden Avenne** het zowaar aangedurfd om de kleur wat aan te passen: "mijn exemplaar is Blue Pepper, een nuance die de jurk meer diepte en wat peper geeft".

Je begrijpt: van 's morgens vroeg tot diep in de nacht is een zwart jurkje een must. De Belgische ontwerper **Marc-Philippe Coudeyre**, die naast zijn werk voor **Natan** ook zijn eigen lijn heeft, vindt dat het zwarte jurkje nooit uit de mode gaat en daarom een onmiskenbare klassieker is. **Audrey Wyckmans**, styliste van **Gigue**, creëerde een exemplaar met zakken, "kwestie van de allure van de little black dress wat informeler te maken". En **Luc Duchêne**, de man achter het gelijknamige merk en **Mer du Nord**, is het daar volledig mee eens: "Gecombineerd met ballerina's en een blazer is het de perfecte stadsoutfit, met lakpumps en een opvallend sieraad krijg je een superlegant effect à la **Jackie Kennedy**."

VOOR ALLE INTERPRETATIES VATBAAR

We hebben hard gezocht om ook wat tegenstanders te vinden - we willen tenslotte niet van partijdigheid beschuldigd worden - maar dat bleek zo goed als onmogelijk. **Christian Wijnants**, al jaren een referentie tijdens de Parijse Modeweek en onlangs nog winnaar van de Woolmark-prijs 2012, is ook fan. "De kracht van zo'n jurkje is dat het nooit eenheidsworst wordt. Elke vrouw zal het anders interpreteren. Ik heb voor het eerst met namaakleer gewerkt voor een zwart



WIN
DEZE JURK
VAN GIGUE

(ZIE BLZ. 120)

TASJE (TILA MARCH)

De 'vrouw' achter La Petite Robe Noire

Of we zin hadden om de ambassadrice van **La Petite Robe Noire** te interviewen? Uiteraard. Tot we hoorden wie het was: geen ster, maar een virtuele juffrouw zonder hoofd, maar met een garderobe om jaloers op te worden. En ze antwoordde nog ook!

Hoe blijf je zo fris en verleidelijk als je het grootste deel van de tijd in kleedkamers over de hele wereld doorbrengt?

"Dat is een kwestie van training! Ik hoor thuis in de wereld van **Guerlain**, symbool van geurige elegantie."

Elegant, maar ook sexy. Is dat omdat een man je heeft gecreëerd: Thierry Wasser, de neus van Guerlain?

"Misschien wel. Maar ik ben ook geraffineerd. Zonder raffinement is een zwart jurkje niets."

In de video voor de campagne wandel je door Parijs met These Boots are

Made for Walking op de achtergrond. Je houdt dus van laarzen, maar welk accessoire vind je nog onmisbaar?"

"Een mysterieuze hoed."

Niemand heeft ooit je gezicht gezien. Wie ben jij echt?

"Ik ben mezelf en dat is genoeg. Vind je niet?"



jurkje waar je alle kanten mee op kunt. Je kunt er een ceintuur op dragen of een blazer, of je kunt het zelfs als tuniek op een jeans gebruiken."

En al mag dan het dan de klassieker der klassiekers zijn, een zwart jurkje kan ook heel *cutting edge* worden. **Carol** en **Sarah Piron**, de ontwerpsters achter het Belgische label **Filles à Papa**, verduidelijken: "Het is een vaste waarde in de garderobe, maar dat wil echt niet zeggen dat je er niet mee kunt spelen en het nonchalanter interpreteren. Want dat maakt het net zo leuk."

MET OF ZONDER ACCESSOIRES

Voor **Peggy Willems**, hoofdontwerpster voor **Hampton Bays**, is het zwarte jurkje vooral interessant omdat het zo veelzijdig is. "Je kunt er van alles mee: van *less is more* tot in combinatie met een overdosis accessoires. Je kunt er gewoon niets verkeers mee doen." Dus alles kan, bij het zwarte jurkje? "Ja en nee", zegt **Henk Gowie**, designer van **Xandres**. Een zwart jurkje 's morgens vroeg kan echt niet voor mij. "Tenzij je nog niet thuis bent geweest sinds de vorige avond, je verloofd bent met een president of een prins of naar een begrafenis gaat. Vergeet in dat geval dan wel je zonnebril niet, die doet het trouwens altijd goed bij zo'n jurk. Net als een oversized tas en een paar ballerina's. En voor een eerste afspraakje trek je er gewoon een trenchcoat over aan; het effect als je die uittrekt, is verbluffend."

HET ZIT 'M IN DE SNIT EN DE STOF

Er zijn criticasters die de LBD ofte little black dress afdoen als een beetje té klassiek. Of nog erger: het voorbeeld van tuttigheid. Ontwerper **Tim Van Steenberghe** is het daar absoluut niet mee eens. Zolang er tenminste aan een paar strikte voorwaarden is voldaan. "Aan de snit en stof kun je een stijlvol zwart jurkje onderscheiden van de rest." Zoek je een jurkje dat je gezicht flatteert? "Kies dan voor een V-hals", zegt ontwerpster **Annemie Verbeke**. Bij **Natan** maakt het zwarte jurkje deel uit van het DNA van het huis. "Het belangrijkste is de lijn, want die maakt zo'n jurkje interessant. Het moet perfect rond het lichaam vallen", zegt couturier **Edouard Vermeulen**. "En als je voor accessoires gaat: mooie pumps zijn een must, net als een enveloptasje of juist een grote, gematelseerde Chanel-tas". Je houdt het liever wat gedurfd? Geen enkel probleem volgens **Alice Temperley**, de Engelse ontwerpster die net nog een capsulecollectie voor **JBC** ontwierp. "Voor 's avonds mag het best een beetje decadent zijn, met superhoge hakken en extravagante sieraden." En **Coralie Barbier**, styliste voor **Mais il est où le Soleil**, voegt eraan toe: "Probeer het gerust eens met een paar *biker boots*, waarom niet?" Nog een laatste tip? Volgens **Marilie Van Goethem** van het merk **Billion Dollar Babes** werkt het pas wanneer je er... sexy lingerie onder draagt. Het is maar dat je het weet.



WIN
DEZE JURK
VAN JEAN
PAUL KNOTT
(ZIE HIERONDER)



Win een little black dress van een Belgische ontwerper

Laat deze buitenkans niet liggen en maak kans op een superstijlvol zwart jurkje van Gigue, Jean-Paul Knott, Joanne Vanden Avenne, Luc Duchene of Natan.

Ook te winnen: 10 limited editions van het Guerlain-parfum La Petite Robe Noire, mét jouw naam in de flacon gegraveerd. Surf naar www.feeling.be/littleblackdress



MODEL: DEBORAH BIJ JULIA. MODELS, HAAR EN MAKE-UP: ELKE BINNEMANS MET ELLIS FAAS EN BUMBLE. VERKOOPINFO ZIE INHOUDSPAGINA

WWW.FEELING.BE

feeling

**WIN 'N
LITTLE
BLACK
DRESS**
blz. 116

**GOEDE GENEN?
Nee, goed gesmeerd
DÉ ANTI-AGING
WONDERS**

DOSSIER

**HOVEEL KOST EEN KIND?
(Een klein huis, écht!)**

**LOGEREN
BIJ DESIGNERS
mét Feeling-korting**

**Dit had Lieve
nooit verwacht
"HIJ VERLIET ME...
VOOR EEN MAN"**

**Met de H
van heerlijk
HERFSTSALADES**

120 blz.

Nieuw seizoen, nieuwe stijlregels

WINTER MODE

TIJDLOOS CHIC • GEDURFD ELEGANT • STIJLVOL STOER



€ 5,90 SEPTEMBER 2012 / NR 9 | 125