

PURE

PURE COMMUNICATIONS
FASHION& JEWELS + COVER
27652


giving sense to media

Victoire (Le Soir)

24.11.2012

Circulation: 107548

3310

58ef28

AVE: 42103,20 €

victoire

46 **victoire** 24 NOVEMBRE 2012 DOSSIER

« DE VAARTKAPOEN »,
TOM FRANTZEN,
PLACE SAINTELETTE

Robe, Johanne
Vanden Avenne,
649 €.

Sac, Éric Beauduin,
523 €.

Collants, Falke, 17 €.
Bottines, Nathalie
Verlinden, 365 €.



DOSSIER 24 NOVEMBRE 2012 victoire 47

STATUATOR

Elles sortent de terre, balancent de l'eau, ont la taille d'un monstre ou les dents trop pointues. Histoire bruxelloise d'une revanche (ou presque) sur le monde des statues, turlututu!

Photos Bertrand Sottiaux. Stylisme Aurore Brun. Coiffure et maquillage Evelien De Potter. Mannequin Scarlett O'Hanna. Adresses p. 70.





« MANNEKEN
PIS », DE JÉRÔME
DUQUESNOY, RUE
DE L'ÉTUVE ET RUE
DU CHÈNE

Pull, Christian
Wijnants, 450 €.

Jupe, American
Vintage, 70 €.

Foulard beige,
Percy Stone,
170 €.

Foulard vert
lichen, Rue
Blanche, 230 €.

Broches, Tilda
Bel, 25 €.

Collants, Falke,
17 €.



**« RENCONTRER »,
GUY ROMBOUITS
ET MONIKA
DROSTE, BD DU
ROI ALBERT II**

Pull, New Look,
24,99 €.
**Pantalon, Filles à
Papa,** 190 €.
**Sac, Atelier
Marchal,** 425 €.
**Mocassins,
Mellow Yellow,**
129 €.



« LA TÊTE DU
SERPENT », UGO
LEON MORALES,
PARC DE LA
ROSÉE

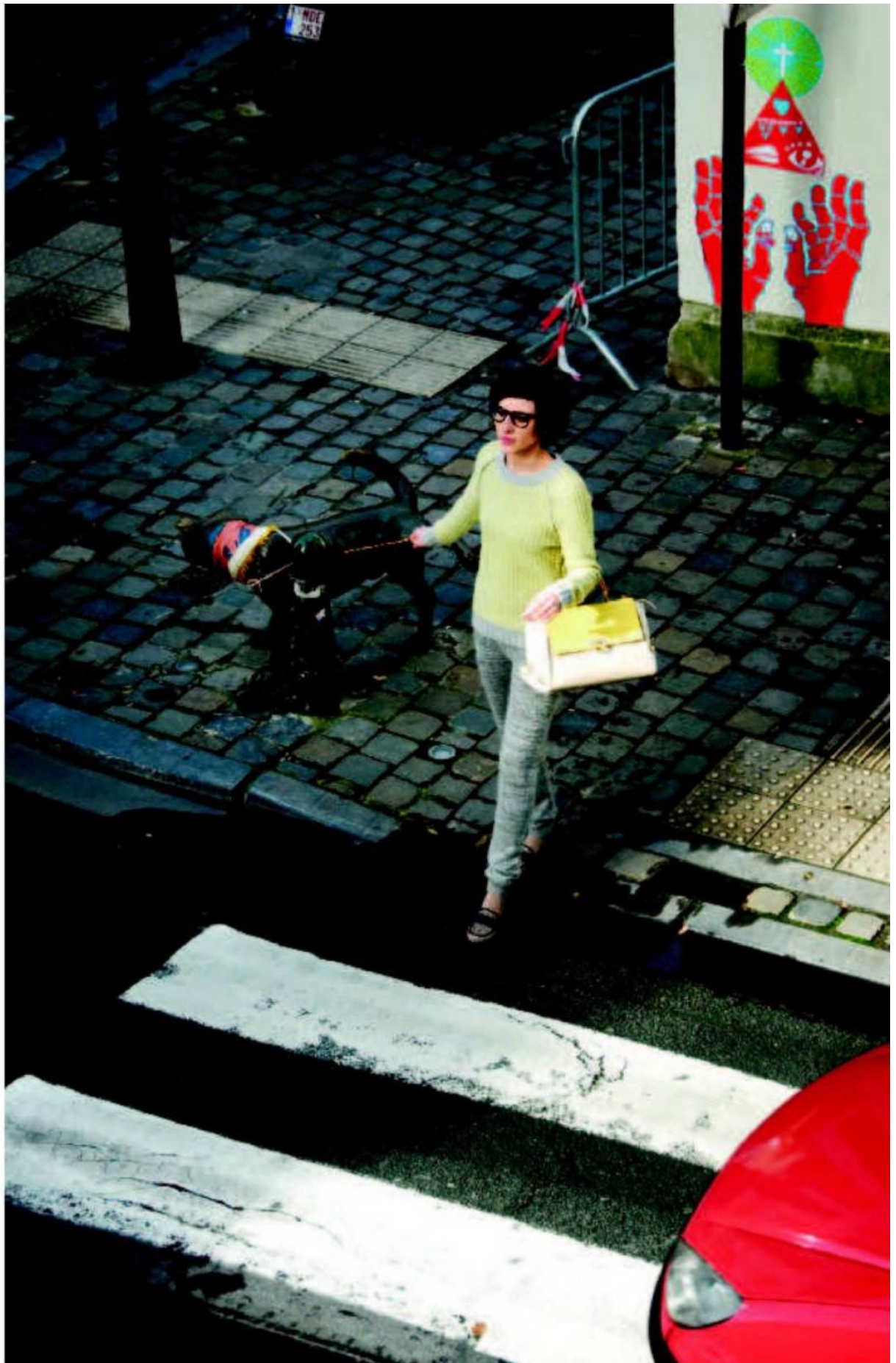
Manteau,
Comptoir des
Cotonniers, 295 €.
Pull et legging,
American
Vintage, 145 € et
45 €.
Bandeau, Les
Inséparables,
112 €.
Escarpins, Orane
& Enora, 480 €.



«MADAME
CHAPEAU», TOM
FRANTZEN, ANGLE
DE LA RUE DU
MIDI ET DE LA RUE
DES MOINEAUX

Pull, Paule Ka,
580 €.
Legging,
American
Vintage, 45 €.
Loup, Olivia
Hainaut, 165 €.
Écharpe,
Chauncey, 260 €.

©Auxipress



«HET ZINNEKE»,
TOM FRANTZEN,
RUE DES
CHARTREUX

Pull, Chauncey,
525 €.

Pantalon,
Christians

Wijnants, 351 €.
mocassin Mellow
Yellow, 129 €.

Sac, Salvatore
Ferragamo, 1700
€.

Foulard (sur le
chien), Percy
Stone, 85 €.

victoire



SAMEDI 24 NOVEMBRE 2012 MAGAZINE N° 265 **LE SOIR**

**ROMAIN
DURIS**
L'ACTEUR MAÎTRE
DE SON INSTINCT

SPÉCIAL DESIGN

ÉTHIQUE, SOCIAL, DURABLE, PARTICIPATIF, AUTOGÉRÉ: LE NOUVEAU DESIGN