



Stéphanie Duval

profiel

Joanne Vanden Avenne

Ze is 23, maar de collectie die haar naam draagt is reeds een feit. Als nazaat van de bekende West-Vlaamse ondernemersfamilie heeft Joanne Vanden Avenne haar doortastendheid dan ook niet van een vreemde.

Ze was nog geen jaar bezig toen Joanne al twee modeshows in elkaar stak. De eerste vond vorig jaar plaats in Gent, waar de jonge ontwerpster haar afstudeercollectie aanvulde met nieuwe stukken, om te tonen wat ze kon aan vrienden, familie, pers en inkopers van Belgische boetieks. Niet zonder gevolg, want in een aantal van deze winkels ligt momenteel de eerste wintercollectie van haar hand. In juni van dit jaar breide Joanne een vervolg aan dat succes, door haar zomercollectie 2011 voor te stellen op de Amerikaanse ambassade in Brussel. "Vrienden van mijn ouders zijn ook ambassadeur en stelden mij voor aan

Michelle Loewinger", vertelt ze. Michelle Loewinger, vrouw van ambassadeur Howard Gutman, steekt niet onder stoelen of banken een hart voor mode te hebben. Ze bezocht het atelier van Joanne, was op slag verkocht en stelde voor om een defilé te organiseren. Het dak van de Amerikaanse ambassadeurswoning vormde de unieke catwalk voor Joannes creaties. Het publiek van de show was al even uniek: journalisten zagen zich omringd door enthousiaste vrienden en familieleden van Joanne. Haar zussen droegen trots - net zoals de ambassadeursvrouw overigens - een stuk van Joanne, terwijl de tante van de

Profile

Joanne Vanden Avenne

She is only 23, but already has a collection that bears her name. As an offspring of the well-known West Flemish business family, Joanne Vanden Avenne is not a stranger to this sort of drive and ambition.

Joanne had two fashion shows under her belt before she had completed one year of work. The first took place last year in Ghent, where the young designer added new pieces to her graduation collection to show friends, family, press and buyers for Belgian boutiques what she could do. It paid off, and a number of these shops are currently offering her first winter collection. In June of this year, her success continued with a presentation of her summer 2011 collection at the American Embassy

in Brussels. "Friends of my parents are ambassadors and introduced me to Michelle Loewinger", she says. Michelle Loewinger, wife of U.S. Ambassador Howard Gutman, made no secret of her love of fashion. She visited Joanne's atelier, was instantly sold and proposed organising a runway show.

The roof of the American ambassador's residence formed the unique catwalk for Joanne's creations. The audience was also rather unique: journalists found themselves surrounded by Joanne's enthusiastic friends and family members. Her sisters proudly wore Joanne's pieces - as, in fact, the ambassador's wife did, too - while the designer's aunt duly took photographs of all the guests. Camera crews recorded the entire

event as well, and at the end we were handed a professional lookbook. It can hardly be ignored: Joanne is well connected. She knows herself to be supported on every level by family, who are also closely involved in her business. "My father put together my business plan together with my sister, who is studying economics. My mother is an interior designer and helps me to choose fabrics while my aunt concerns herself more with the commercial side" explains Joanne. When she invites us to her atelier in Kortrijk - a wing of the parental home with views overlooking the huge, beautifully landscaped garden - Joanne makes repeated reference to how aware she is of her luck in having such an understanding and supportive family. It was Joanne's parents who encour-



ontwerpster ijverig foto's nam van alle genodigden. Ook cameraploegen legden het hele gebeuren vast, en op het einde werd een professioneel *lookbook* in onze handen gestopt. Het mag duidelijk zijn: Joanne is goed omringd. Ze weet zich op alle vlak gesteund door haar familie, die ook nauw betrokken is bij Joannes onderneming. "Mijn vader stelde mijn businessplan op samen met mijn zus, die economie studeert. Mijn moeder is binnenhuisarchitecte en helpt me bij het uitkiezen van de stoffen, terwijl mijn tante zich meer over de commerciële kant van de zaak buigt", vertelt Joanne. Wanneer ze ons uitnodigt in haar atelier te Kortrijk – een vleugel in het ouderlijke huis, met uitzicht op een gigantische, prachtig ingerichte tuin – herhaalt Joanne meermaals dat ze goed beseft hoeveel geluk ze heeft met zo'n begrijpende en aanmoedigende familie. Het waren ook Joannes ouders die haar stimuleerden om in Parijs te gaan studeren. Na de *humaniora* twijfelde ze tussen geschiedenis, rechten of mode. "Mijn ouders raadden me aan om mode te volgen in een ander land, zodat ik er ook de taal en cultuur zou leren kennen." Joanne studeerde in Parijs aan L'institut supérieur des arts appliqués, waar ze in 2008 afstudeerde. "Ik vond het heerlijk daar, ik voelde me er meteen op mijn plaats. En het is ook niet zo ver rijden van Kortrijk natuurlijk." En toch, hoezeer ze de hulp van anderen ook apprecieert, Joanne wil zo vlug mogelijk op haar eigen benen kunnen staan. Ze vermeldt terloops dat ze uitkijkt naar een andere, aparte locatie

voor haar studio, en benadrukt tijdens het interview verschillende keren dat ze vooral graag haar 'eigen ding' wil doen. "Ik wilde sowieso voor mijzelf beginnen na mijn studie. Als je op school zit of voor iemand anders werkt, begin je altijd onderaan de ladder en moet je zaken opvolgen van anderen. Daar had ik echt geen zin in." En dat laat haar karakter misschien ook niet echt toe, want ze omschrijft zichzelf als behoorlijk koppig: "Ik sta wel open voor nieuwe



Joanne vanden Avenne. Foto: Studio Boa

aged her to study in Paris. When she had finished high school, she was hesitating between studying history, law or fashion. "My parents advised me to study fashion in another country so that I could also become familiar with another language and culture." Joanne studied at the L'institut supérieur des arts appliqués in Paris and graduated in 2008. "I loved it there, felt like I instantly belonged. And, of course, it's not so far from Kortrijk." Nevertheless, as much as she appreciates the help of others, Joanne wants to be independent as soon as possible. She casually mentions that she's looking for another studio, away from here, and emphasises more than once during the interview that she prefers to do her 'own thing'. "In any case, after my studies I wanted to begin on my own.

When you're at school, or working for someone else, you always start at the bottom and have to chase up other people's affairs. I really didn't want to do that." And perhaps she doesn't have the personality for it either, as she describes herself as pretty stubborn: "I am definitely open to new ideas, but in the end I always do my own thing. I will listen to a suggestion, if, for example, it comes from my mother, but I won't give in easily." That doesn't seem to be necessary, for Joanne's vision appears to be captivating the fashion world. Her final collection, inspired by extreme sports and based on synthetic materials, made Joanne first in her year, which she is quick to put into perspective: "That is always subjective". But publications such as the British design magazine

*Wallpaper** took note of the collection and devoted editorial to it. The first collection that she actually sold to boutiques was as wearable as this collection was experimental. Joanne describes it herself as "a ladies collection that works as well for an 18 year old as for a 68 year old. It is both playful and chic and there's always something asymmetrical in it, even if it's only a small detail." It was a very conscious decision to design for a broad group of women. "It is a challenge to design for older women, and it makes commercial sense to have a larger target group. I still do what I want, but some of my designs are probably a little more accessible." Her commercial attitude distinguishes Joanne from many of her peers, for whom self-expression doesn't always

go hand in hand with a marketable collection. But you can't readily compare Joanne with other ready-to-wear brands either. "I would never just make a basic dress because I know it will sell well. I do want to attract a public that has a feel for fashion and who wants something more unusual". With that in mind, the designer tweaks the rules of the fashion industry to suit her objectives. "I am showing my second collection, for summer 2011, earlier than most of the big designers. Not only because I want to be earlier, but because I have to do something special as a young designer whose name is still completely unknown." With her summer collection for next year, Joanne establishes a very clear picture of who she is. As a self-confessed textile fanatic, she has a weak-

080 Barcelona Fashion

080 Barcelona Fashion werd opgericht in 2007 als platform voor onafhankelijke, jonge ontwerpers. Het groeide al snel uit tot een belangrijk evenement in de internationale modewereld, waarbij de focus op avant-garde design hoog in het vaandel wordt gedragen. Dankzij een samenwerking met het Flanders Fashion Institute waren er ook Belgische ontwerpers aanwezig op de editie van juli dit jaar. Niet enkel Joanne Vanden Avenne, maar ook Alex Schrijvers en Juan Hernandez Daels stelden er hun zomercollecties 2011 voor.

www.080barcelonafashion.com

ideeën, maar uiteindelijk doe ik toch steeds mijn ding. Ik ga wel luisteren naar een voorstel, als dat bijvoorbeeld van mijn moeder komt, maar ik ga niet snel toegeven."

Daar is voorlopig ook weinig reden toe, want het ziet er naar uit dat Joannes visie gemaakt wordt door de modewereld. Met haar afstudeercollectie, geïnspireerd door extreme sporten en gebaseerd op synthetische materialen, eindigde Joanne als eerste van haar jaar, wat ze zelf snel relativeert: "Dat is toch subjectief." Maar ook publicaties zoals het Brits designmagazine *Wallpaper** merkten de collectie op en wijdden er artikels aan. Zo experimenteel als deze collectie was, zo draagbaar werd echter de eerste collectie die Joanne daadwerkelijk verkocht aan boetieks. Joanne omschrijft deze zelf als "een damescollectie die past bij

zowel 18-jarigen als 68-jarigen. Ze is zowel speels als chique, en er zit altijd iets asymmetrisch in, al is het een klein detail." De keuze om voor een brede groep vrouwen te ontwerpen is zeer bewust genomen: "Het is een uitdaging om voor oudere vrouwen ook iets te ontwerpen, en commercieel is het handig als je een grotere doelgroep hebt. Ik doe nog steeds wat ik wil, maar sommige ontwerpen ga ik misschien iets toegankelijker maken." Haar commerciële ingesteldheid onderscheidt Joanne van vele van haar leeftijdsgenoten, waarbij zelfexpressie niet steeds gepaard gaat met een verkoopbare collectie. Maar vergelijk Joanne ook niet zomaar met een regulier prêt-à-portermerk: "Ik zou nooit gewoon een basiskleedje maken omdat ik weet dat het goed zou verkopen. Ik wil toch een publiek aantrekken dat gevoel heeft voor mode, en dat iets specialer wil." Daarom past de ontwerpster de regels van de mode-industrie hier en daar ook wat aan haar doelen aan. "Mijn tweede collectie, die van zomer 2011, toon ik vroeger dan de meeste grote ontwerpers. Niet alleen omdat ik altijd vroeger wil zijn, maar ook omdat ik wel iets speciaal moet doen, want ik ben een jonge ontwerpster en mijn naam is nog helemaal niet bekend."

Met haar zomercollectie voor volgend jaar zet Joanne alleszins een duidelijk beeld neer van waar ze voor staat. Als zelfverklaarde textielenaar heeft ze een zwak voor het bewerken van stoffen. In haar wintercollectie vertaalde dat zich naar het vilten van haar eigen stoffen, in de zomer nam ze zelf de schilderskwast

vast en bewerkte ze zijden stoffen. "Ik ben altijd gepassioneerd geweest door schilderen en tekenen, en ik laat me altijd inspireren door kunstenaars", verklaart Joanne haar voorliefde voor deze techniek. "Ik denk dat bewerkte stoffen echt een eigen stempel kunnen drukken, en dat je ze stukken een extra dimensie kunt geven door eigen kleuren te gebruiken." Ze omschrijft de collectie vloeiende tops en broeken, kleurrijke jurken en tricot bovenstukken als geïnspireerd door wat er allemaal in een hoofd omgaat: "Flitsende beelden, kleuren door elkaar, niet als een explosie, maar meer subtiel."

De tamelijk grote collectie omvat een 60 à 70-tal modellen, maar Joanne kent geen grenzen. "Schoenen doe ik voorlopig nog niet, maar ik hoop dat ik daar over een jaar of twee mee kan starten. Dat zou ik echt geweldig vinden", verzucht ze, om zich daarna op meer kortdate wijze te corrigeren: "Maar dat komt nog!" Het is duidelijk dat Joanne vastberaden is haar gelijknamige label zo snel en efficiënt mogelijk uit te bouwen. Vandaar is ze ook zo enthousiast over haar deelname aan 080 Barcelona Fashion en beurzen zoals *Tranoi*. Liefst zou ze zo snel mogelijk ook buitenlandse verkooppunten aan haar lijst toevoegen, en toch blijft ze met haar beide voeten stevig op de grond. "Ik ga vooral blij zijn als ik mijn collectie in de winkels zie hangen, vooral als die dan ook verkocht wordt. Maar het is een spannend moment, we zullen wel zien hoe het loopt."

www.joannevandenavenne.com

ness for processing fabrics. For her winter collection, she made her own felt and in the summer picked up a paintbrush and worked silk fabrics herself. "I've always had a passion for painting and drawing and I always draw inspiration from artists," says Joanne, explaining her love for this technique. "I think that if you work fabrics you can really put your own stamp on it and that your pieces have an extra dimension when you add your own colours." She describes the collection of flowing blouses and trousers, colourful dresses and jersey tops as inspired by what goes on in the mind: "Images flashing by, colours mingling, like an explosion, but more subtle." The fairly large collection comprises 60 to 70 pieces, but Joanne knows no limits. "I'm not doing shoes yet, but

I hope to start on them in a year or two. I would find that amazing", she sighs, before adopting a more resolute tone. "It will happen!" Joanne is clearly determined to expand her eponymous label as quickly and efficiently as possible. She is excited about her participation in 080 Barcelona Fashion and trade fairs such as *Tranoi*. She would like to add foreign sales points to her list but she keeps her feet firmly on the ground. "I will be truly happy when I see my collection hanging in the shops, especially if it sells. But it's an exciting moment, we'll see how it goes."

www.joannevandenavenne.com

080 Barcelona Fashion

080 Barcelona Fashion was founded in 2007 as a platform for independent young designers. It soon grew into an important event on the international fashion scene, placing particular emphasis on avant-garde design. A collaboration with the Flanders Fashion Institute meant that Belgian designers were also present at the July edition this year. Summer 2011 collections were presented here not only by Joanne Vanden Avenne, but also Alex Schrijvers and Juan Hernandez Daels.

www.080barcelonafashion.com